



*Ambasciata d'Italia Nur-Sultan*

## **DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA N. 07/2021**

Smart CIG: **ZB3305ABCB**

### **L'Ambasciatore**

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n 2440 e successive modificazioni, recante “Disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n 827 e successive modificazioni, concernente il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18 e successive modificazioni, recante l’Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri, ed in particolare l’art.86;

**VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m., recante le “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**VISTO** il D.P.R. 20 aprile 1994, n.367 recante il “Regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa contabili” (art. 1);

**VISTO** il D. Lgs. 15 dicembre 2006, n.307, sul riassetto normativo in materia di gestione amministrativa e contabile degli Uffici all’estero del Ministero degli affari esteri, ed in particolare l’art.6;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri;

**VISTO** il D.P.R. 13 aprile 2013, n.62, recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

**VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed il successivo correttivo D. Lgs. n.56 del 19 aprile 2017;

**VISTA** la Delibera n.1097 del 26 ottobre 2016 Linee Guida n.4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici”;

**VISTO** il messaggio ministeriale n. 18560 del 03 febbraio 2020 della DGSP che autorizza un finanziamento sul capitolo 1613/2020 per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all’estero (piano straordinario “VIVERE ALL’ITALIANA”) a valere sul Fondo per il potenziamento della cultura e la lingua italiana di cui al DPCM del 6 luglio 2017;



**CONSIDERATO** che in occasione delle iniziative di “promozione integrata” previste per l’anno 2021, questa Ambasciata ha ritenuto opportuno far produrre materiale promozionale su cui e’ riportato il logo “vivere all’Italiana”, da utilizzare negli eventi realizzati nel corso dell’anno, anche al fine di favorirne una maggiore visibilita’.

**VISTO** il preventivo N.03 del 15/01/2021 di KZT 235.500,00 (*duecentotrentacinquemilacinquecento/00*) pari ad EUR 462,98 (*quattrocentosessantadue/98*) al cambio della Banca d’Italia del 15/01/2021 dove 1 EUR = 508,66 KZT dell’imprenditore individuale Skachkov M.F. “Art Maker” rappresentato dal Sig. Skachkov M.F., codice fiscale n. 810307300612, per la copertura dei costi di design e produzione del materiale promozionale.

**CONSIDERATO** congruo il prezzo, tenuto conto dei prezzi correnti e delle caratteristiche del mercato locale, e la professionalita’ e l’affidabilita’ della suddetta azienda’;

**CONSIDERATO** che sussistono i presupposti per procedere all’affidamento diretto del servizio citato ai sensi dell’art.36, comma 2 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

**VISTO** l’art.32, comma 2 del citato D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50, che consente di procedere all’affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonche’ il possesso dei requisiti tecnico-professionali;

#### DETERMINA

- 1. di affidare, all’ “Art Maker” IP**, con sede a Nur-Sultan, distretto 5, codice fiscale n. 810307300612 la produzione di materiale promozionale per favorire la visibilita’ delle attivita’ di promozione integrata realizzate nel corso dell’anno nel quadro del programma “Vivere all’Italiana”
- 2. di impegnare**, pertanto, a favore della predetta ditta, l’importo di KZT 235.500,00 (*duecentotrentacinquemilacinquecento/00*) pari ad EUR 462,98 (*quattrocentosessantadue/98*) al cambio della Banca d’Italia del 15/01/2021 dove 1 EUR = 508,66 KZT sul Bilancio di sede 2021 per l’organizzazione dell’iniziativa culturale.
- 3. di dare atto** che l’impegno di cui al punto precedente verrà iscritto nel relativo registro dell’esercizio finanziario 2020 al Titolo II.02.04 – “Spese per le attivita’ di promozione integrata”
- 4. di proclamare come RUP** il Vice Commissario Amministrativo Contabile il Dott. Andrea NICCHI;

Nur-Sultan, 26 gennaio 2021



L’Ambasciatore  
Pasquale D’AVINO

*“L’originale dell’atto è depositato presso l’Ambasciata d’Italia in Kazakhstan”*