



Ambasciata d'Italia
Nur-Sultan

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2022 O DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'AMBASCIATA D'ITALIA PER LA RICORRENZA DEL TRENTESIMO ANNIVERSARIO DELLE RELAZIONI DIPLOMATICHE TRA L'ITALIA ED IL KAZAKHSTAN

L'Ambasciata d'Italia a Nur-Sultan:

PREMESSO

- Che l'Ambasciata d'Italia agisce nel favorevole contesto di un Paese nel quale operano oltre 200 aziende italiane in vari settori strategici, tra cui energia, agro-industria e altri;
- Che l'Italia è il secondo Paese importatore del Kazakhstan e il primo partner commerciale europeo;
- Che nel 2022 cadono i 30 anni delle relazioni diplomatiche fra Italia e Kazakistan;
- Che si rende opportuno procedere alla sponsorizzazione di eventi proposti ed organizzati dalla scrivente Sede, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese, italiane e straniere, a partecipare sostenere tali iniziative, allo scopo di valorizzare la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- Che - dovendo essere le sponsorizzazioni, come tutte le attività connesse alla Pubblica Amministrazione -, volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato dall'art. 43 della Legge italiana 449/1997, nei seguenti tre punti: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie e c) rendere una migliore qualità dei servizi, le sponsorizzazioni sono soggette ai seguenti limiti:
 - a. devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b. non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
 - c. non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ambasciata.

RENDE NOTO

Che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata accordi di sponsorizzazione finalizzati a promuovere i propri segni distintivi nelle forme appositamente concordate,

anche sotto forma di messaggi pubblicitari proposti IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2022 O DI ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'AMBASCIATA D'ITALIA PER LA RICORRENZA DEL TRENTESIMO ANNIVERSARIO DELLE RELAZIONI DIPLOMATICHE TRA L'ITALIA ED IL KAZAKHSTAN

Art.1-REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, associazioni e fondazioni, raggruppamenti temporanei di impresa interessati a promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, in occasione delle celebrazioni realizzate dall'Ambasciata d'Italia per la Festa della Repubblica 2022 o in altre iniziative organizzate nel quadro delle celebrazioni per il trentesimo anniversario delle relazioni diplomatiche fra Italia e Kazakistan.

Art.2 –TIPOLOGIE DI SPONSORS

L'Ambasciata d'Italia a Nur-Sultan intende avvalersi delle seguenti tipologie di "Sponsor": a) "golden Sponsor"; b) "Silver Sponsor"; c) "Bronzee Sponsor".

Art.3 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E CORRISPETTIVO MINIMO

Oggetto del presente Avviso è la sponsorizzazione delle iniziative di cui alle premesse che l'Ambasciata d'Italia a Nur-Sultan realizzerà nel corso del 2022 in occasione delle celebrazioni per la Festa della Repubblica 2022 e per la ricorrenza del trentesimo anniversario delle relazioni diplomatiche bilaterali.

Il corrispettivo netto minimo richiesto per la sponsorizzazione di ciascuno dei predetti è:

1. Euro 10.000,00 (diecimila/00) per il pacchetto Golden,
2. Euro 5000,00 (cinquemila/00) per il pacchetto Silver,
3. Euro 2500,00 (duemilacinquecento/00) per il pacchetto Bronzee,

Per ciascuno dei sopra menzionati pacchetti e' previsto uno specifico corrispettivo standard in termini di promozione di immagine e segni distintivi aziendali indicati nell'allegato n. 1 e che fa parte integrante del presente Avviso.

Resta in capo all'Ambasciata d'Italia a Nur-Sultan la facoltà di prendere in considerazione eventuali proposte di sponsorizzazione di singole iniziative di cui al primo comma, che potranno estrinsecarsi nella fornitura di beni o la prestazione di servizi da parte dell'impresa proponente.

Art. 4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati di cui all'Art. 1:

- Dovrà essere presentata in forma scritta e pervenire, a mezzo servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata, a mezzo posta elettronica alla casella di

posta elettronica dell'Ambasciata in formato PDF (Adobe Acrobat), ovvero mediante consegna a mano presso l'Ambasciata d'Italia a Nur-Sultan, entro 7 giorni dalla data di realizzazione dell'iniziativa che si intende sponsorizzare.

- Deve indicare: l'oggetto della sponsorizzazione ("Festa della Repubblica italiana 2022" o altra iniziativa); l'ammontare esatto del contributo offerto, in correlazione con la tipologia del pacchetto di sponsorship (Golden; Silver; Bronzee), ed espresso in euro; l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- Deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale della sponsor ai sensi dell'art.38 del D.L.vo 163/2006;

Si allega al presente invito il modello di "Manifestazione di volontà" unitamente all'Autocertificazione di cui al comma precedente.

I proponenti, aderendo al presente avviso e presentando le offerte di sponsorizzazione, acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per le esigenze procedurali.

Art. 5 – ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'ufficio protocollo dell'Ambasciata. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti; l'Ambasciata non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

Art. 6 –VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata d'Italia a Nur-Sultan, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di valutare e rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- a) l'Ambasciata ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con la propria attività istituzionale;
- b) l'Ambasciata ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) l'Ambasciata reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- d) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o

a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Art. 7 – PERFEZIONAMENTO ED ESECUZIONE DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

L'accordo di sponsorizzazione sarà considerato perfezionato alla ricezione da parte dell'impresa che abbia manifestato interesse alla sponsorizzazione delle iniziative oggetto del presente avviso di una lettera di accettazione a firma dell'Ambasciatore d'Italia. La lettera di accettazione verrà trasmessa secondo una delle modalità di cui all'articolo 4 del presente Avviso. Essa conterrà le modalità esecutive dell'accordo di sponsorizzazione e richiamerà, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente Avviso. Gli aspetti dell'esecuzione dell'accordo di sponsorizzazione non espressamente definiti nel presente Avviso, saranno regolati secondo il regolamento dell'Ambasciata sulle attività di sponsorizzazione n. 5 del 13 aprile 2017 e pubblicato sul sito www.ambastana.esteri.it e i pertinenti articoli del Codice Civile italiano e della legislazione italiana applicabile alla fattispecie. Le modalità operative di esecuzione dell'accordo di sponsorizzazione verranno definite attraverso uno stretto coordinamento tra i competenti uffici dell'Ambasciata e dell'impresa "sponsor".

Art. 8 – SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Eventuali controversie che dovessero sorgere tra l'Ambasciata d'Italia e l'impresa "sponsor" a seguito del perfezionamento di un accordo di sponsorizzazione di cui al presente Avviso, saranno risolte in via amichevole tra le Parti tramite scambio di comunicazioni. Qualora non sia possibile risolvere la controversia in via amichevole, quest'ultima sarà sottoposta alla giurisdizione dei competenti tribunali italiani e regolata secondo la normativa italiana vigente.



Marco Alberti

Ambasciatore d'Italia in Kazakhstan

IL PRESENTE AVVISO è STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTA AMBASCIATA D'ITALIA IL GIORNO 6 MAGGIO 2022 E NELLO STESSO GIORNO INSERITO NEL SITO WEB UFFICIALE DELL'AMBASCIATA (www.ambastana.esteri.it)



Ambasciata d'Italia
Nur-Sultan

AVVISO SPONSORIZZAZIONI 2022

ALLEGATO 1

PACCHETTO "GOLDEN" DEL VALORE NETTO MINIMO DI EURO 10.000

Utilizzo del logo e dei segni distintivi aziendali in tutto il materiale promozionale utilizzato in occasione dell'iniziativa

Disponibilità di un massimo di n. 15 inviti per l'iniziativa

Collocazione di più banner o totem con il logo aziendale

Proiezione di video promozionali forniti dagli sponsor (se applicabile)

Pubblico ringraziamento.

PACCHETTO "SILVER" DEL VALORE NETTO MINIMO DI EURO 5.000

Utilizzo del logo in tutto il materiale promozionale utilizzato in occasione dell'iniziativa;

Disponibilità di un massimo di n. 10 inviti per l'iniziativa;

Collocazione di un banner o totem con il logo e i segni distintivi aziendali;

Pubblico ringraziamento.

PACCHETTO "BRONZEE" DEL VALORE NETTO MINIMO DI EURO 2.500

Utilizzo del logo e dei segni distintivi aziendali in tutto il materiale promozionale utilizzato in occasione dell'iniziativa;

Disponibilità di un massimo di n. 5 inviti per l'iniziativa;

Pubblico ringraziamento.

L'Ambasciata si riserva di prendere in esame eventuali variazioni rispetto ai singoli pacchetti standard sopra menzionati e/o eventuali richieste da parte degli sponsor a seconda delle specificità e caratteristiche operative di ogni singola iniziativa.

Nel caso di sponsorizzazione materiali, i servizi di promozione dell'immagine e dei segni distintivi aziendali verranno valutati caso per caso.